

Wizerunek Warszawy w działaniach promocyjnych władz lokalnych i świadomości społecznej

Ściąganie książek pdf



Dudek-Mańkowska Sylwia

Wizerunek Warszawy w działaniach promocyjnych władz lokalnych i świadomości społecznej Dudek-Mańkowska Sylwia pobierz PDF Badania nad wizerunkami miejsc prowadzone są od lat 70-tych XX w. przez przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych. Problematyka dotycząca formowania się wizerunku miasta nadal znajduje się przede wszystkim w obszarze zainteresowań ekonomistów, socjologów, psychologów, specjalistów od zarządzania oraz osób zajmujących się rynkiem środków masowego przekazu.

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.